

**Вартість розміщення реклами на каналі UBR  
(Український Бізнес Ресурс)**

дійсна з 01.01.2011 р.



UKRAINIAN BUSINESS RESOURCE

Ціна, будні (пн-пт)	Час (06:30-00:30)	Понеділок - П'ятниця	Час (06:30-00:30)	Субота	Неділя	Час (06:30-00:30)	Ціна, вихідні (сб-нд)
<b>Час трансляції рекламних блоків</b>							
<b>100 грн</b>	06:40 - 06:45	Рекламний блок	07:07 - 07:10	Рекламний блок	Рекламний блок	06:45 - 06:50	<b>100 грн</b>
	07:10 - 07:15	Рекламний блок	08:07 - 08:10	Рекламний блок	Рекламний блок	07:15 - 07:20	
	07:40 - 07:45	Рекламний блок	09:07 - 09:10	Рекламний блок	Рекламний блок	07:45 - 07:50	
	08:10 - 08:15	Рекламний блок	10:07 - 10:10	Рекламний блок	Рекламний блок	08:15 - 08:20	
	08:40 - 08:45	Рекламний блок	11:07 - 11:10	Рекламний блок	Рекламний блок	08:45 - 08:50	
	09:10 - 09:15	Рекламний блок	12:07 - 12:10	Рекламний блок	Рекламний блок	09:15 - 09:20	
	09:40 - 09:45	Рекламний блок	13:07 - 13:10	Рекламний блок	Рекламний блок	09:45 - 09:50	
	10:10 - 10:15	Рекламний блок	14:07 - 14:10	Рекламний блок	Рекламний блок	10:15 - 10:20	
	10:40 - 10:45	Рекламний блок	15:07 - 15:10	Рекламний блок	Рекламний блок	10:45 - 10:50	
	11:10 - 11:15	Рекламний блок	16:07 - 16:10	Рекламний блок	Рекламний блок	11:15 - 11:20	
	11:40 - 11:45	Рекламний блок	17:07 - 17:10	Рекламний блок	Рекламний блок	11:45 - 11:50	
	12:10 - 12:15	Рекламний блок	18:07 - 18:10	Рекламний блок	Рекламний блок	12:15 - 12:20	
	12:40 - 12:45	Рекламний блок	19:07 - 19:10	Рекламний блок	Рекламний блок	12:45 - 12:50	
	13:10 - 13:15	Рекламний блок	20:07 - 20:10	Рекламний блок	Рекламний блок	13:15 - 13:20	
	13:40 - 13:45	Рекламний блок	21:07 - 21:10	Рекламний блок	Рекламний блок	13:45 - 13:50	
	14:10 - 14:15	Рекламний блок	22:07 - 22:10	Рекламний блок	Рекламний блок	14:15 - 14:20	
	14:40 - 14:45	Рекламний блок	23:07 - 23:10	Рекламний блок	Рекламний блок	14:45 - 14:50	
	15:10 - 15:15	Рекламний блок	00:07 - 00:10	Рекламний блок	Рекламний блок	15:15 - 15:20	
	15:40 - 15:45	Рекламний блок			Рекламний блок	15:45 - 15:50	
	16:10 - 16:15	Рекламний блок			Рекламний блок	16:15 - 16:20	
	16:40 - 16:45	Рекламний блок			Рекламний блок	16:45 - 16:50	
	17:10 - 17:15	Рекламний блок			Рекламний блок	17:15 - 17:20	
	17:40 - 17:45	Рекламний блок			Рекламний блок	17:45 - 17:50	
	18:10 - 18:15	Рекламний блок			Рекламний блок	18:15 - 18:20	
	18:40 - 18:45	Рекламний блок			Рекламний блок	18:45 - 18:50	
	19:10 - 19:15	Рекламний блок			Рекламний блок	19:15 - 19:20	
	19:40 - 19:45	Рекламний блок			Рекламний блок	19:45 - 19:50	
	20:10 - 20:15	Рекламний блок			Рекламний блок	20:15 - 20:20	
	20:40 - 20:45	Рекламний блок			Рекламний блок	20:45 - 20:50	
	21:10 - 21:15	Рекламний блок			Рекламний блок	21:15 - 21:20	
21:40 - 21:45	Рекламний блок			Рекламний блок	21:45 - 21:50		
22:10 - 22:15	Рекламний блок			Рекламний блок	22:15 - 22:20		
22:40 - 22:45	Рекламний блок			Рекламний блок	22:45 - 22:50		
23:10 - 23:15	Рекламний блок			Рекламний блок	23:15 - 23:20		
23:40 - 23:45	Рекламний блок			Рекламний блок	23:45 - 23:50		
00:10 - 00:15	Рекламний блок			Рекламний блок	00:15 - 00:20		

ТЕЛЕКАНАЛ ЗАЛИШАЄ ЗА СОБОЮ ПРАВО ВНОСИТИ ЗМІНИ У СІТКУ МОВЛЕННЯ

Ціни вказані за 30 секунд рекламного часу у грн. (з врахуванням ПДВ та НР).

За фіксацію першої або останньої позиції у блоці - надбавка 30%

За фіксацію другої позиції у блоці - надбавка 20%

Розміщення рекламних блоків алкогольних торгових марок можливо після 23:00, з коефіцієнтом 2.

Розміщення у спеціальних блоках у спецпроектах може бути обговорено додатково.

Сезонні надбавки:	
Січень	-30%
Лютий	-15%
Березень	5%
Квітень	5%
Травень	5%
Червень	5%
Липень	0%
Серпень	0%
Вересень	20%
Жовтень	30%
Листопад	35%
Грудень	15%

Хронометраж	Коефіцієнт
5"	0,3
10"	0,5
15"	0,7
20"	0,9
25"	0,95
30"	1
35"	1,25
40"	1,4
45"	1,6
50"	1,8
55"	1,9
60"	2

Технічні вимоги до рекламних роликів: розмір кадру - 720 на 576 пікселей, частота – 25 кадрів в секунду. Відеоролик повинен бути з полями – Lower/Bottom Field First. Формат файла: AVI, кодек DV AVI або Canopus DV; MPEG з відеобітрем 10000 kbps, аудіо – 48 кГц, 16 біт стерео, аудіобітрейт – 224 kbps; MXF контейнер XDCAM DV. Знизу кадр перекривається рухомою стрічкою каналу шириною 66 пікселей. У правому верхньому куті – логотип каналу розміром 112x40 пікселей.